

**Рекомендации по противодействию идеологии
терроризма в информационном пространстве
в условиях проведения
Специальной военной операции на Украине**

**Минцифры России
2023**

ВВЕДЕНИЕ

Стремительное развитие современных информационно-коммуникационных технологий и непосредственно связанный с этим рост сети Интернет активно трансформируют информационное пространство. При этом существенным фактором становится не только практически неограниченный доступ к информации, но и то, что любой пользователь получает доступ к массовой аудитории.

Согласно части II Указа Президента Российской Федерации от 29 мая 2020 г. № 344 «Об утверждении Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года» сеть Интернет вошла в список основных источников экстремизма и терроризма как одно из средств коммуникации, используемых для пропаганды деструктивной идеологии, привлечения новых членов в ряды экстремистских и террористических организаций, а также организации и координации совершения преступлений.

По информации АНО «Диалог регионы», только за период с января по ноябрь 2023 г. выявлено более **3,3 тыс.** «уникальных фейков» (общее количество просмотров которых превысило **15,5 млрд** просмотров), а также свыше 10,5 млн «копий фейков».

С начала 2023 г. наибольшее количество недостоверных общественно значимых материалов выявлено по тематикам, касающимся Специальной военной операции на Украине» (далее – СВО), политической сферы и социально значимых происшествий, активно распространяемым в том числе на платформах Telegram, ВКонтakte и Одноклассники.

К основным темам «фейков» в текущем году можно отнести:

намеренная дезинформация – искажение информации, либо ложные заявления, призванные создать неверное представление о ситуации у аудитории;

использование архивных фото- и видеоматериалов, а также изображений, созданных в специальных программах. Наиболее распространенными являются архивные видео, вырезанные или склеенные части видео при помощи монтажа, а также постановочные видео;

распространение в социальных сетях и мессенджерах поддельных официальных документов от имени федеральных и региональных органов власти.

На основе представленных органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации (далее – ОИВ) материалов Министерством проведена оценка реализации в 2023 г. Рекомендаций по совершенствованию профилактической деятельности в информационном пространстве (далее – Рекомендации), на основании которой составлен соответствующий рейтинг, изложенный в Приложении № 1.

Критериями оценки реализации Рекомендаций являлись показатели проведенной работы по следующим направлениям: «Печатные СМИ», «Электронные СМИ», «Взаимодействие с: блогерами, популярными группами и каналами в социальных сетях», «Поддержка кибердружин», «Онлайн мероприятия», «Локальные мероприятия», «Городское пространство (баннеры, муралы и т.д.)».

Наибольшую активность в организации профилактики идеологии терроризма в информационном пространстве проявили 15 регионов.

В то же время 39 регионов провели качественную работу по профилактике идеологии терроризма в информационном пространстве, однако не задействовали весь спектр предложенных форматов работы.

Согласно представленной информации, 24 региона задействовали только несколько из предложенных форматов работы.

Кроме того, 7 регионов не представили информацию о реализации Рекомендаций (Белгородская обл., Иркутская обл., Краснодарский край, Омская обл., Пензенская обл., Челябинская обл., Чукотский автономный округ.).

РЕКОМЕНДАЦИИ

В целях повышения эффективности работы по противодействию идеологии терроризма в информационном пространстве Минцифры России **рекомендует учесть предложения** по следующим направлениям профилактической деятельности:

1. Производство антитеррористического контента:

1.1 повышение качества производимого контента, направленного на борьбу с идеологиями терроризма и неонацизма, в том числе с учетом условий (реалий) проведения СВО;

1.2 учет рекомендаций Национального антитеррористического комитета, направленные ведомством в адрес Антитеррористических комиссий субъектов Российской Федерации в ноябре 2022 г. (№ 11/П/3-1856);

1.3 взаимодействие в целях получения дополнительных материалов при производстве контента со следующими организациями:

ФГБУ «Дом народов России» (<https://domnarodov.ru/>);

Федеральный проект «Без срока давности» (<https://безсрокадавности.рф/>);

ООГПО «Российское общество «Знание» (<https://znanierussia.ru/>);

ООД «Поисковое Движение России» (<https://rf-poisk.ru/>).

2. Распространение антитеррористического контента:

2.1 интеграция материалов антитеррористического характера в востребованный аудиторией контент путем организации взаимодействия с популярными в регионе блогерами, телеграм-каналами, пабликами в социальных сетях с ежедневным охватом более 5% населения региона;

В направляемых в Минцифры России материалах рекомендуется отражать ссылки, подтверждающие размещение контента и иной информации в пабликах, группах, телеграм-каналах и пр. (в том числе в региональных) с ежедневным охватом более 5% населения региона.

2.2 взаимодействие через вице-губернаторов с Центрами управления регионами (ЦУР) АНО «Диалог Регионы» по вопросам получения сведений о популярных среди населения пабликах в социальных сетях, телеграм-каналах, видеоблогах, для дальнейшего распространения на таких ресурсах антитеррористического контента;

2.3 взаимодействие с единым оператором социальной рекламы в сети Интернет – АНО «Институт развития интернета» (<https://соцреклама.ири.рф>) в работе по масштабированию показов лучших региональных проектов социальной рекламы, направленной на противодействие идеологии терроризма и неонацизма;

Справочно:

АНО «Институт развития интернета» взаимодействует с органами государственной власти в части размещения рекламных баннеров в сети Интернет, в том числе, по направлению «Обеспечение социальной защищенности и безопасности населения».

Критериями размещения социальной рекламы через АНО «Институт развития интернета» являются: соответствие материалов рекламодателей требованиям социальной рекламы с точки зрения действующего законодательства и правил размещения рекламы площадок, федеральный охват социальной рекламы, качество материалов (баннеров и посадочной страницы).

Контактные данные: social-ads-feedback@iri.center

3. Проведение информационно-разъяснительных мероприятий с населением:

3.1 разъяснение принципов и методов деструктивной работы иностранных Центров информационно-психологических операций (ЦИПсО), украинских специальных служб, националистических и неонацистских организаций и международных террористических организаций, таких как:

а) распространение недостоверной (фейковой) информации в сети Интернет, в т.ч. направленной на дискредитацию Вооруженных Сил Российской Федерации (например, в таких деструктивных телеграм-каналах как «Утро Дагестан» (в настоящее время заблокирован), а также в «зеркалах» подобных каналов);

б) оказание психологического воздействия на граждан для вовлечения в преступную деятельность (передача конфиденциальной информации иностранным разведывательным службам, поджоги военных комиссариатов, диверсии на военных, промышленных, дорожных и иных инфраструктурных объектах и пр.);

3.2 информирование о необходимости обращаться в правоохранительные органы по фактам обнаружения интернет-ресурсов, содержащих деструктивный контент;

3.3 развитие навыков медиаграмотности и кибергигиены (необходимость проверять (верифицировать) информацию, получаемую из родительских, рабочих и иных тематических чатов, пабликов, телеграм-каналов и пр.);

3.4 информирование о последствиях совершения преступлений (включая уголовную ответственность), связанных с осуществлением диверсий и терактов на военных, промышленных, дорожных и иных инфраструктурных объектах Российской Федерации, передачей конфиденциальной информации иностранным разведывательным службам и пр.;

3.5 разъяснение причин проведения СВО (с привлечением действующих участников и ветеранов СВО), освещение преступлений киевского режима и его пособников.

4. Мониторинг информационного пространства и поддержка кибердружин:

4.1 организация мониторинга интернет-пространства, в том числе с привлечением кибердружин;

4.2 направление деструктивного контента, обнаруженного в рамках мониторинга интернет-пространства, не только в правоохранительные органы, но и в Центральный аппарат Роскомнадзора и Росмолодежь посредством электронной формы обращений на сайтах:

<https://rkn.gov.ru/treatments/ask-question/> (общая форма для материалов из СМИ, сети Интернет и пр.);

<https://eais.rkn.gov.ru/feedback/> (только для материалов из сети Интернет);

<https://fadm.gov.ru/feedback/contact-agency/> (общая форма);

4.3. предоставление возможности получения квалифицированной психологической помощи, прохождения реабилитационных программ, а также ротации внутри добровольческих объединений лицам, задействованным на постоянной основе в деятельности по мониторингу сетевого пространства (с учетом высоких рисков воздействия деструктивного контента на участников кибердружин).

5. Продвижение и повышение узнаваемости образов героев Российской Федерации в общественном сознании:

Поддержка проектов, направленных на увековечивание памяти наших соотечественников, участвовавших в современных военных конфликтах, в том числе с задействованием элементов городской среды для создания художественных объектов («муралы», скульптуры, памятные таблички).

В дополнение к изложенному Минцифры России отмечает некоторые положительные практики ОИВ и подведомственных им организаций, представленные в востребованных среди населения форматах, которые связаны с деятельностью по противодействию идеологии терроризма (Приложение № 2).

